

事務事業評価表

|          |             |           |      |           |           |
|----------|-------------|-----------|------|-----------|-----------|
| 担当課      | 産業観光 部      | 産業立地戦略室 課 | 係    | 事務事業No.   | 17122     |
| 事務事業名    | 工業振興・企業誘致事業 |           |      | 会計        | 一般会計      |
| まちのテーマ   | 活力あふれる豊かなまち |           |      | 款         | 7 項 1 目 2 |
| 施策目標     | 活力ある工業の育成   |           |      |           |           |
| 後期計画掲載頁  | 62          | 頁         | 個別計画 | 大田市企業誘致戦略 | 頁         |
| 事業期間     | 平成          | 年         | ～    | 平成        | 年         |
| 根拠法令・要綱等 |             |           |      |           |           |

**事業の概要**  
 既存企業の育成  
 企業誘致の推進  
 農林水産業、製造業、観光業を相互に結び付けた付加価値の高い新産業の創出

**事業の目的**  
 働く場の確保と産業おこしの推進

**事業内容**  
 既存企業の育成：市内製造業景況調査や夏休み親子工場見学などを実施  
 企業誘致の推進：拠点整備に関する企業情報の収集を実施。その情報に基づくトップセールスを実施  
 新産業の創出：地域産業活性化懇話会の開催。コミュニティビジネスなどの情報発信の実施

| 年度  |           | 平成25年度   | 平成26年度   | 平成27年度   |          |
|-----|-----------|----------|----------|----------|----------|
| 事業費 | 総事業費（決算額） | 7,476 千円 | 9,012 千円 | 6,562 千円 |          |
|     | 財源内訳      | 国庫支出金    | 千円       | 千円       | 千円       |
|     |           | 県支出金     | 千円       | 千円       | 千円       |
|     |           | 起債       | 千円       | 千円       | 千円       |
|     |           | その他財源    | 千円       | 千円       | 千円       |
|     |           | 一般財源     | 7,476 千円 | 9,012 千円 | 6,562 千円 |

| 活動指標               |    | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 前年度（H27） | 達成率    | 次年度（H28） |
|--------------------|----|--------|--------|--------|----------|--------|----------|
| 指標名                | 単位 | 実績値    | 実績値    | 実績値    | 目標値      | (%)    | 目標値      |
| ① 市外企業との面談         | 件  | 107    | 403    | 466    | 380      | 122.6% | 380      |
| ② 夏休み工場見学          | 回  | 2      | 2      | 2      | 2        | 100.0% | 2        |
| ③ コミュニティビジネスなど情報発信 | 件  | 6      | 6      | 4      | 6        | 66.7%  | —        |

| 成果指標                 |     | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 前年度（H27） | 達成率    | 次年度（H28） |
|----------------------|-----|--------|--------|--------|----------|--------|----------|
| 指標名                  | 単位  | 実績値    | 実績値    | 実績値    | 目標値      | (%)    | 目標値      |
| 1. 数値で表せる指標          |     |        |        |        |          |        |          |
| ① 粗付加価値額             | 千万円 | 1,894  | 2,788  | —      | 3,607    | —      | 3,672    |
| ② 誘致企業件数             | 社   | 1      | 0      | 0      | 1        | 0.0%   | 1        |
| ③ 産業立地HP閲覧数          | 件/月 | 1,442  | 2,688  | 2,946  | 2,500    | 117.8% | 2,500    |
| 2. 数値で表せない効果<br>(指標) |     |        |        |        |          |        |          |

**※事務事業実施における課題及び指標・目標値が設定できない場合の理由等**  
 粗付加価値額については、現時点では平成27年度実績については未公表。また、目標値の設定については、平成22年度を基準年とし（3,279千万円）、年間伸び率2%と仮定し、4年で8%（広域計画では5年で10%）の伸び率を見込んでいる。

| 項目 | 必要性    |                                   | 有効性  |         | 効率性    |          |  |
|----|--------|-----------------------------------|--|---------|--------|----------|--|
|    | 事業の必要性 | 市民ニーズ                             | 上位施策への貢献度  | 他事業との重複 | 事業の効率性 | 実施主体の適正化 |  |
| 評価 | 高い     | 高い                                | 普通   | 一部重複    | 普通     | 適正である    |  |
| 点数 | 3      | 3                                 | 2  | 2       | 2      | 3        |  |
| 評価 | 方向性    | 担当部課等のコメント（評価結果による改善案や今後の取り組み方法等） |  |         |        |          |  |
|    | 今後の方向性 | 継続                                | 市外企業への訪問については、平成26年度から大阪に産業立地推進員を駐在し、30件/月を目途に企業訪問を実施している。また、結果には結びついていないが引き続き精力的に企業訪問を実施していきたい。また、平成28年度は、新規企業への訪問を増やしていきたい。<br>既存企業の育成のうち、親子工場見学は、人材の育成と定着を目途としているが、好評であるため今後も継続して実施していきたい。<br>コミュニティビジネスなどの情報発信事業については、平成27年度で終了とした。今後は、商工労政課において実施する、創業支援事業において地域資源を生かした起業や定住促進を促す支援を実施していく。 |         |        |          |  |
|    | 評価点合計  | 15                                | 18   |         |        |          |  |

事務事業評価表

|         |                       |           |      |           |           |
|---------|-----------------------|-----------|------|-----------|-----------|
| 担当課     | 産業観光 部                | 産業立地戦略室 課 | 係    | 事務事業No.   | 17123     |
| 事務事業名   | 工場等誘致振興助成事業           |           |      | 会計        | 一般会計      |
| まちのテーマ  | 活力あふれる豊かなまち           |           |      | 款         | 7 項 1 目 2 |
| 施策目標    | 活力ある工業の育成             |           |      |           |           |
| 後期計画掲載頁 | 62                    | 頁         | 個別計画 | 大田市企業誘致戦略 |           |
| 事業期間    | 平成                    | 年         | ～    | 平成        | 年         |
|         | 根拠法令・要綱等 大田市工場等誘致振興条例 |           |      |           |           |

|       |   |
|-------|---|
| 事業の概要 | 補助金（助成金）の交付                                     |
| 事業の目的 | 市の産業経済の育成発展と雇用機会の拡大を図る                          |
| 事業内容  | 大田市工場等誘致振興条例の規定に基づき、新規雇用を伴う用地取得、設備投資などに対し助成を行う。 |

| 年度          |           | 平成25年度    | 平成26年度    | 平成27年度    |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 事業費<br>財源内訳 | 総事業費（決算額） | 59,081 千円 | 14,105 千円 | 54,554 千円 |
|             | 国庫支出金     | 千円        | 千円        | 千円        |
|             | 県支出金      | 千円        | 千円        | 千円        |
|             | 起債        | 千円        | 千円        | 千円        |
|             | その他財源     | 千円        | 千円        | 千円        |
|             | 一般財源      | 59,081 千円 | 14,105 千円 | 54,554 千円 |

| 活動指標 |              | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 前年度（H27） | 達成率   | 次年度（H28） |
|------|--------------|--------|--------|--------|----------|-------|----------|
| 指標名  |              | 実績値    | 実績値    | 実績値    | 目標値      | (%)   | 目標値      |
| ①    | 工場等誘致振興審議会開催 | 回 1    | 2      | 1      | 2        | 50.0% | 2        |
| ②    |              |        |        |        |          |       |          |
| ③    |              |        |        |        |          |       |          |

| 1. 数値で表せる指標  |           | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 前年度（H27） | 達成率    | 次年度（H28） |
|--------------|-----------|--------|--------|--------|----------|--------|----------|
| 指標名          |           | 実績値    | 実績値    | 実績値    | 目標値      | (%)    | 目標値      |
| ①            | 新規雇用者数    | 人 11   | 5      | 15     | 10       | 150.0% | 3        |
| ②            | 新規（増設）企業数 | 社 1    | 1      | 1      | 1        | 100.0% | 1        |
| ③            |           |        |        |        |          |        |          |
| 2. 数値で表せない効果 |           |        |        |        |          |        |          |
| (指標 )        |           |        |        |        |          |        |          |

※事務事業実施における課題及び指標・目標値が設定できない場合の理由等

| 項目 | 必要性    |                                   | 有効性  |         | 効率性    |          |       |
|----|--------|-----------------------------------|--|---------|--------|----------|-------|
|    | 事業の必要性 | 市民ニーズ                             | 上位施策への貢献度  | 他事業との重複 | 事業の効率性 | 実施主体の適正化 |       |
|    | 評価     | 高い                                | 高い   | 高い      | 重複なし   | 普通       | 適正である |
| 点数 | 3      | 3                                 | 3  | 3       | 2      | 3        |       |
| 評価 | 方向性    | 担当部課等のコメント（評価結果による改善案や今後の取り組み方法等） |  |         |        |          |       |
|    | 今後の方向性 | 継続                                | 県内でも助成率の高い有利な当市の助成制度や、全庁を挙げて推進体制を強化・企業立地をワンストップでサポートしている施策をさらに広く周知し、新たな企業誘致及び既存企業への支援を行っていきたい。 |         |        |          |       |
|    | 評価点合計  | 17                                | 18   |         |        |          |       |