

事務事業評価表

| | | | | | | | | | | | |
|---------|---------------|---|-------|------|-------|--------|---------|---------------|----|---|---|
| 担当課 | 教育委員会 | 部 | 山岳博物館 | 課 | 山岳博物館 | 係 | 事務事業No. | 110612 | | | |
| 事務事業名 | 山岳博物館管理運営一般事業 | | | | | 会計 | 一般会計 | | | | |
| まちのテーマ | 潤いのあるまち | | | | | 款 | 10 | 項 | 6 | 目 | 1 |
| 施策目標 | 山岳文化都市の形成 | | | | | | | | | | |
| 後期計画掲載頁 | 100 | | 頁 | 個別計画 | | 社会教育計画 | | | 41 | | 頁 |
| 事業期間 | 平成 | | 年 | ～ | 平成 | | 年 | 根拠法令・要綱等 博物館法 | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-------|-----------|---------------|---------------|---------------|--------------|------------|-----------------|-----------|--|--|
| 事業の概要 | 山岳博物館への観覧者および市民と近隣住民等に対し、社会教育の充実と活性化を図るとともに、観光の場や情報の提供を行うための運営と、快適な博物館空間の提供を行う。 | | | | | | | | | | | |
| 事業の目的 | 来館者の知的欲求を満たすための快適な空間の提供と健全な運営を行うことを目的とする。 | | | | | | | | | | | |
| 事業内容 | 博物館の施設管理 博物館の運営 | | | | | | | | | | | |
| 事業費 | 年度 | | 平成23年度 | | | 平成24年度 | | | 平成25年度 | | | |
| | 総事業費（決算額） | | 16,148 千円 | | | 20,439 千円 | | | 21,885 千円 | | | |
| | 財源内訳 | 国庫支出金 | | 千円 | | | 千円 | | | 千円 | | |
| | | 県支出金 | | 千円 | | | 千円 | | | 千円 | | |
| | | 起債 | | 千円 | | | 千円 | | | 千円 | | |
| | | その他財源 | | 7,139 千円 | | | 5,336 千円 | | | 4,183 千円 | | |
| | | 一般財源 | | 9,009 千円 | | | 15,103 千円 | | | 17,702 千円 | | |
| 活動指標 | 指標名 | | 単位 | 平成23年度 実績値 | 平成24年度 実績値 | 平成25年度 実績値 | 目標値 (H25) | 達成率 (%) | 次年度目標値 (H26) | | | |
| | ① | 開館日 | 日 | 319 | 317 | 199 | 189 | 105.3% | 316 | | | |
| | ② | | | | | | | | | | | |
| | ③ | | | | | | | | | | | |
| 成果指標 | 1. 数値で表せる指標 | | 平成23度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 目標値 | 達成率 | 次年度目標値 | | | | |
| | 指標名 | | 単位 | 実績値 | 実績値 | 実績値 | (H25) | (%) | (H26) | | | |
| | ① | 入館者 | 人 | 21,033 | 16,172 | 12,237 | 13,800 | 88.7% | 18,700 | | | |
| | ② | | | | | | | | | | | |
| | 2. 数値で表せない効果 | | (指標) | | | | | | | | | |
| 【備考】（事業開始時からの状況変化や改善点、指標・目標値が設定できない場合の理由） | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|----|--------|--------------------|--|-----------|---------|--------|----------|--|--|--|--|
| 評価 | 項目 | 必要性 | | 有効性 | | 効率性 | | | | | |
| | 評価 | 事業の必要性 | 市民ニーズ | 上位施策への貢献度 | 他事業との重複 | 事業の効率性 | 実施主体の適正化 | | | | |
| | 点数 | 高い | 高い | 高い | 重複なし | 普通 | 適正である | | | | |
| | | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | | | | |
| | 方向性 | 担当部課等のコメント（事業改善案等） | | | | | | | | | |
| | 今後の方向性 | 継続 | <p>本館は昭和56年の建築で、耐震改修にあわせてトイレやキューピクル等を改修したが、冷暖房や浄化槽などに補修や改修が必要な個所が生じているため、長期的展望に基づき計画的な改修を進める。</p> <p>入館者増の対策として、山岳博物館の存在を周知するとともに、観光課、大町博物館連絡会、アートライン推進協議会等との連携を密にして宣伝・周知に努める。</p> | | | | | | | | |
| | 評価点合計 | 17 | 18 | | | | | | | | |

事務事業評価表

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|-------------------------------|---|-------|--------|-------|---------------|---------|--------|---|---|-------|---|
| 担当課 | 教育委員会 | 部 | 山岳博物館 | 課 | 山岳博物館 | 係 | 事務事業No. | 110613 | | | | |
| 事務事業名 | 山岳博物館教育普及事業 | | | | | 会計 | 一般会計 | | | | | |
| まちのテーマ | 潤いのあるまち | | | | | 款 | 10 | 項 | 6 | 目 | 1 | |
| 施策目標 | 山岳文化都市の形成・環境教育の推進・社会教育の充実と活性化 | | | | | | | | | | | |
| 後期計画掲載頁 | 100・108・120 | 頁 | 個別計画 | 社会教育計画 | | | | | | | 33・37 | 頁 |
| 事業期間 | 平成 | 年 | ～ | 平成 | 年 | 根拠法令・要綱等 博物館法 | | | | | | |

事業の概要
 自然と人が共生する山岳文化都市の形成につなげる地域博物館として、地域の恵まれた自然・文化に関するフィールドや博物館の資料・情報を分かりやすく興味をもてるように示す。また、それを通して新しい発見、驚き、関心が得られるような内容を工夫に努め、新たな発想、創造へと結びつくような活動を推進する。

事業の目的
 北アルプスとその山麓地域の自然や文化に関する調査研究を基礎として、それに関わる資料の収集・整理、保存・管理することであり、これらを活用した教育普及活動を推進する。

事業内容
 特別展「黒部ダム・関電トンネル写真展」の開催、「付属園まつり」「さんばくこども夏期だいがく」等の開催、山博友の会との共催による「糸魚川世界ジオパーク探検ツアー」等の開催、学校との連携・融合による授業や課外活動の実施、収蔵資料の貸し出し、「山と博物館」の毎月発行、各種観察会や各集会の共催・協力を行い、問い合わせに対するレファランス活動を行っている。

| 事業費 | 財源内訳 | 年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 |
|-----|-------|-----------|----------|----------|----------|
| | | 総事業費（決算額） | 4,512 千円 | 4,615 千円 | 4,554 千円 |
| | 国庫支出金 | 千円 | 千円 | 千円 | |
| | 県支出金 | 千円 | 千円 | 千円 | |
| | 起債 | 千円 | 千円 | 千円 | |
| | その他財源 | 1,579 千円 | 1,398 千円 | 202 千円 | |
| | 一般財源 | 2,933 千円 | 3,217 千円 | 4,352 千円 | |

| 活動指標 | 指標名 | 単位 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 目標値 | 達成率 | 次年度目標値 |
|------|-----------|----|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | | | 実績値 | 実績値 | 実績値 | (H25) | (%) | (H26) |
| ① | 企画展・特別展 | 回 | 5 | 4 | 2 | 2 | 100.0% | 2 |
| ② | 学習会・観察会 | 回 | 58 | 23 | 15 | 25 | 60.0% | 20 |
| ③ | 学校との連携・融合 | 回 | 46 | 26 | 37 | 20 | 185.0% | 40 |

| 成果指標 | 指標名 | 単位 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 目標値 | 達成率 | 次年度目標値 |
|-----------------------|------------|----|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | | | 実績値 | 実績値 | 実績値 | (H25) | (%) | (H26) |
| ① | 企画展・特別展見学者 | 人 | 19,100 | 10,096 | 3,323 | 2,800 | 118.7% | 9,400 |
| ② | 学習会・観察会参加者 | 人 | 1,817 | 1,660 | 936 | 1,700 | 55.1% | 1,120 |
| ③ | 学校との連携・融合 | 人 | 1,018 | 1,009 | 940 | 800 | 117.5% | 1,000 |
| 2. 数値で表せない効果 (指標) | | | | | | | | |

【備考】（事業開始時からの状況変化や改善点、指標・目標値が設定できない場合の理由）

| 項目 | 必要性 | | 有効性 | | 効率性 | |
|----|--------|---|-----------|---------|--------|----------|
| | 事業の必要性 | 市民ニーズ | 上位施策への貢献度 | 他事業との重複 | 事業の効率性 | 実施主体の適正化 |
| 評価 | 高い | 高い | 高い | 重複なし | 高い | 適正である |
| 点数 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 評価 | 方向性 | 担当部課等のコメント（事業改善案等） | | | | |
| | 今後の方向性 | 博物館の資料や、山麓から高山にかけての恵まれたフィールド環境を生かし、子供から大人まで幅広く参加できるような魅力ある活動を展開し、それらの活動が、知的欲求を一時的に満たすだけでなく、生涯にわたって持続できるきっかけづくりになるよう内容の工夫に努め、新たな発想、創造へと結びつくような活動のための、企画展のあり方、教育普及活動の内容や手法等を再構築する必要がある。 学校と博物館を結んだ事業を積極的におこない、児童・生徒・（先生）の学習の場とし、関心を持つきっかけづくりをするためのプログラム作りなどに取り組む必要がある。 友の会や市民との協働による事業をさらに進める、市民にとって身近な博物館である意識を高揚する。 | | | | |
| | 評価点合計 | 18 / 18 | | | | |

事務事業評価表

| | | | | | | | | | | | |
|---------|-------------------------------|---|-------|----|--------|---------------|---------|--------|----|---|---|
| 担当課 | 教育委員会 | 部 | 山岳博物館 | 課 | 山岳博物館 | 係 | 事務事業No. | 110614 | | | |
| 事務事業名 | 山岳博物館調査研究事業 | | | | | 会計 | 一般会計 | | | | |
| まちのテーマ | 潤いのあるまち | | | | | 款 | 10 | 項 | 6 | 目 | 1 |
| 施策目標 | 山岳文化都市の形成・環境教育の推進・社会教育の充実と活性化 | | | | | | | | | | |
| 後期計画掲載頁 | 100・108・120 | 頁 | 個別計画 | | 社会教育計画 | | | | 33 | 頁 | |
| 事業期間 | 平成 | 年 | ～ | 平成 | 年 | 根拠法令・要綱等 博物館法 | | | | | |

事業の概要
博物館の立地条件を生かし、学術研究や社会教育機関としての機能を高めるため、独自の活動を進めるほか、国・県や各研究機関等と連携した調査や研究の推進を行う。

事業の目的
北アルプスとその山麓地域の自然や文化に関する資料の収集・整理、保存・管理をし、これらを活用した教育普及活動を推進するための基礎となる調査研究を行う。

事業内容
爺ヶ岳におけるライチョウ生息域内の山岳気象観測のほか、各機関との共同研究では長野県が進めているレッドリスト改訂のための植物調査、信州大学が進めているコア・サイエンス・ティーチャー養成のための教材発掘調査を行った。

| | | | | | |
|-----|-----------|-------|--------|--------|--------|
| 事業費 | 年度 | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 |
| | 総事業費（決算額） | | 250千円 | 295千円 | 146千円 |
| | 財源内訳 | 国庫支出金 | 千円 | 千円 | 千円 |
| | | 県支出金 | 千円 | 千円 | 千円 |
| | | 起債 | 千円 | 千円 | 千円 |
| | | その他財源 | 千円 | 千円 | 千円 |
| | | 一般財源 | 250千円 | 295千円 | 146千円 |

| | | | | | | | | |
|------|-----|------------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| 活動指標 | | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 目標値 | 達成率 | 次年度目標値 |
| | 指標名 | | 実績値 | 実績値 | 実績値 | (H25) | (%) | (H26) |
| | ① | 自然科学分野調査研究 | 2 | 2 | 1 | 2 | 50.0% | 3 |
| | ② | 人文科学分野調査研究 | 1 | — | — | — | — | 1 |
| | ③ | 外部との協同研究 | 1 | 1 | 2 | 1 | 200.0% | 3 |

| | | | | | | | | |
|--|-------------|--|--------|--------|--------|-------|-----|--------|
| 成果指標 | 1. 数値で表せる指標 | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 目標値 | 達成率 | 次年度目標値 |
| | 指標名 | | 実績値 | 実績値 | 実績値 | (H25) | (%) | (H25) |
| | ① | | | | | — | — | |
| | ② | | | | | — | — | |
| | ③ | | | | | — | — | |
| 2. 数値で表せない効果 | | | | | | | | |
| (指標)・市民との協働調査等により、参加者が自然観察会の講師として活躍できるようになった。 ・長野県環境保全研究所と協力協定の締結ができ、調査の目的や内容・時期が明確になってきた。 | | | | | | | | |

【備考】（事業開始時からの状況変化や改善点、指標・目標値が設定できない場合の理由）

| | | | | | | | |
|--------|-------|---|-------|-----------|---------|--------|----------|
| 評価 | 項目 | 必要性 | | 有効性 | | 効率性 | |
| | 評価 | 事業の必要性 | 市民ニーズ | 上位施策への貢献度 | 他事業との重複 | 事業の効率性 | 実施主体の適正化 |
| | 点数 | 高い | 普通 | 普通 | 重複なし | 普通 | 適正である |
| | | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 今後の方向性 | 方向性 | 担当部課等のコメント（事業改善案等） | | | | | |
| | 継続 | 調査項目や各種研究機関との連携や市民との協働による調査研究についての内容を検討して計画的に実施する素案を立案し、実施に向けての準備を進めている。 | | | | | |
| | 評価点合計 | 平成26年3月25日に長野県環境保全研究所と協力協定の締結をし、氷河、植物、地球温暖化など具体的な調査における計画を策定している。特に氷河調査は信州大学やカルデラ砂防博物館との連携を進めている。 | | | | | |
| | 15 | 18 | | | | | |

事務事業評価表

| | | | | | |
|---------|-------------------------------|---------|---------|---------------|------------|
| 担当課 | 教育委員会 部 | 山岳博物館 課 | 山岳博物館 係 | 事務事業No. | 110615 |
| 事務事業名 | 山岳資料収集保管事業 | | | 会計 | 一般会計 |
| まちのテーマ | 潤いのあるまち | | | 款 | 10 項 6 目 1 |
| 施策目標 | 山岳文化都市の形成・環境教育の推進・社会教育の充実と活性化 | | | | |
| 後期計画掲載頁 | 100・108・120 頁 | 個別計画 | 社会教育計画 | 33 頁 | |
| 事業期間 | 平成 年 | ～ | 平成 年 | 根拠法令・要綱等 博物館法 | |

| | | | | | | | | | |
|---|--|---|--------|----------|----------|----------|----------|--------|--------|
| 事業の概要 | 北アルプスとその山麓地域の自然や文化に関する情報発信の核となるよう、また、教育普及活動に活用できるよう、資料・情報の収集・整理、保管を推進する。 | | | | | | | | |
| 事業の目的 | 北アルプスとその山麓地域の自然や文化に関する調査研究を基礎とした教育普及活動を行うために、それに関わる資料の収集・整理、保存・管理を行う。 | | | | | | | | |
| 事業内容 | 寄贈・購入・製作による新規資料の受け入れと登録、収蔵資料の燻蒸などの管理、図書資料館へ収蔵する図書の登録、分類、燻蒸、配架の作業を行っている。 | | | | | | | | |
| 事業費 | 年度 | | 平成23年度 | | 平成24年度 | | 平成25年度 | | |
| | 総事業費（決算額） | | 677 千円 | | 4,040 千円 | | 2,357 千円 | | |
| | 財源内訳 | 国庫支出金 | | 千円 | | 千円 | | 千円 | |
| | | 県支出金 | | 千円 | | 千円 | | 千円 | |
| | | 起債 | | 千円 | | 千円 | | 千円 | |
| | | その他財源 | | 千円 | | 千円 | | 千円 | |
| 一般財源 | | 677 千円 | | 4,040 千円 | | 2,357 千円 | | | |
| 活動指標 | | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 目標値 | 達成率 | 次年度目標値 | |
| | 指標名 | | 単位 | 実績値 | 実績値 | 実績値 | (H25) | (%) | (H26) |
| | ① | 新規収集資料 | 点 | 4,417 | 6,288 | 811 | — | — | 300 |
| | ② | 収蔵資料 | 点 | 17,869 | 20,612 | 20,962 | 20,612 | 101.7% | 21,000 |
| ③ | 図書資料 | 点 | 16,595 | 33,129 | 34,223 | 27,811 | 123.1% | 34,500 | |
| 成果指標 | 1. 数値で表せる指標 | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 目標値 | 達成率 | 次年度目標値 | |
| | 指標名 | | 単位 | 実績値 | 実績値 | 実績値 | (H25) | (%) | (H26) |
| | ① | | | | | — | — | | |
| | ② | | | | | — | — | | |
| ③ | | | | | — | — | | | |
| 2. 数値で表せない効果 | | (指標) ・収集した資料を対象に調査研究を進めることができた。 ・資料の劣化を防ぎ、将来の資産とすることができた。 | | | | | | | |
| 【備考】（事業開始時からの状況変化や改善点、指標・目標値が設定できない場合の理由） | | | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----|--------|--------------------|--|---------|--------|----------|-------|
| 項目 | 必要性 | | 有効性 | | 効率性 | | |
| | 事業の必要性 | 市民ニーズ | 上位施策への貢献度 | 他事業との重複 | 事業の効率性 | 実施主体の適正化 | |
| | 評価 | 高い | 普通 | 高い | 重複なし | 普通 | 適正である |
| 点数 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | |
| 評価 | 方向性 | 担当部課等のコメント（事業改善案等） | | | | | |
| | 今後の方向性 | 継続 | 博物館で取り扱う資料が明確に定まっていない部分もあるため、積極的な資料の発掘や購入に課題があり、資料収集の方針を構築する必要がある。 収蔵庫の収納能力が限界に近くなってきているため、収蔵庫の効率的な収納システムや新たな収蔵施設について長期計画を立案する必要がある。 展示ケースや収蔵スペースの床壁面を含め、気密性を持たせた保存環境空間の確保、あるいは全館規模での防塵・防虫対策など、施設面の改善が必要である。 | | | | |
| | 評価点合計 | 16 | 18 | | | | |

事務事業評価表

| | | | | | | | | | | | |
|---------|-------------------------------|---|-------|----|--------|---------------|---------|--------|----|---|---|
| 担当課 | 教育委員会 | 部 | 山岳博物館 | 課 | 山岳博物館 | 係 | 事務事業No. | 110616 | | | |
| 事務事業名 | 動植物飼育栽培繁殖事業 | | | | | 会計 | 一般会計 | | | | |
| まちのテーマ | 潤いのあるまち | | | | | 款 | 10 | 項 | 6 | 目 | 1 |
| 施策目標 | 山岳文化都市の形成・環境教育の推進・社会教育の充実と活性化 | | | | | | | | | | |
| 後期計画掲載頁 | 100・108・120 | 頁 | 個別計画 | | 社会教育計画 | | | | 33 | 頁 | |
| 事業期間 | 平成 | 年 | ～ | 平成 | 年 | 根拠法令・要綱等 博物館法 | | | | | |

事業の概要
 貴重な野生動植物を守り、増やしたり、研究したりしながら、北アルプスの山麓から高山までの生物を飼育・栽培し、展示を行う。

事業の目的
 「自然と人が共生する山岳文化都市」の形成につながる活動の一つとして野生動植物の飼育・栽培・繁殖を行うことを通して、地域の博物館機能の充実を図ることを目的とする。

事業内容
 生体展示として、生きている姿と命の大切さを伝える。飼育栽培している動植物を活用した教育普及活動を実施する。傷病鳥獣を救護し、野生に戻す努力をするとともに、野生に戻せない野生動物の長期飼育をする。希少野生動物の飼育・栽培、繁殖・増殖と調査研究に努める。付属園の目的を達成するため、施設の整備を順次進める。

| | | | | | |
|-----|-----------|-------|----------|----------|----------|
| 事業費 | 年度 | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 |
| | 総事業費（決算額） | | 8,572 千円 | 8,267 千円 | 8,213 千円 |
| | 財源内訳 | 国庫支出金 | 千円 | 千円 | 千円 |
| | | 県支出金 | 214 千円 | 247 千円 | 266 千円 |
| | | 起債 | 千円 | 千円 | 千円 |
| | | その他財源 | 千円 | 千円 | 千円 |
| | | 一般財源 | 8,358 千円 | 8,020 千円 | 7,947 千円 |

| | | | | | | | | | |
|------|---------|-----------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|----|
| 活動指標 | | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 目標値 | 達成率 | 次年度目標値 | |
| | 指標名 | 単位 | 実績値 | 実績値 | 実績値 | (H25) | (%) | (H26) | |
| | ① | 動植物種数 | 種 | 27 | 27 | 31 | 27 | 114.8% | 32 |
| | ② | 新規保護動物収容数 | 個体 | 15 | 22 | 9 | 15 | 60.0% | 10 |
| ③ | 教育普及開催日 | 日 | 86 | 67 | 7 | 7 | 100.0% | 11 | |

| | | | | | | | | | |
|------|-------------|---------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|----|
| 成果指標 | 1. 数値で表せる指標 | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 目標値 | 達成率 | 次年度目標値 | |
| | 指標名 | 単位 | 実績値 | 実績値 | 実績値 | (H25) | (%) | (H26) | |
| | ① | 動植物種数 | 種 | 27 | 27 | 31 | 27 | 114.8% | 32 |
| | ② | 保護動物収容数 | 個体 | 42 | 51 | 37 | 42 | 88.1% | 30 |
| ③ | 教育普及と事業参加者 | 人 | 1,484 | 1,113 | 535 | 400 | 133.8% | 550 | |

2. 数値で表せない効果
 (指標)

【備考】（事業開始時からの状況変化や改善点、指標・目標値が設定できない場合の理由）

| | | | | | | | |
|--------|-------|---|-------|-----------|---------|--------|----------|
| 評価 | 項目 | 必要性 | | 有効性 | | 効率性 | |
| | 評価 | 事業の必要性 | 市民ニーズ | 上位施策への貢献度 | 他事業との重複 | 事業の効率性 | 実施主体の適正化 |
| | 点数 | 高い | 高い | 高い | 重複なし | 高い | 適正である |
| | 点数 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 今後の方向性 | 方向性 | 担当部課等のコメント（事業改善案等） | | | | | |
| | 評価点合計 | 拡大 平成26年度にライチョウ飼育施設を含む付属園の整備計画を進めることとなり、博物館の基本理念を基に、中長期の実施計画を立案し、管理運営体制と施設整備の両面から事業計画を作成する。 ライチョウ飼育の再開に向けての体制整備、施設整備の具体化を進める。 | | | | | |
| | 18 | 18 | | | | | |

事務事業評価表

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|-------------------------------|---|-------|--------|-------|----------|---------|--------|---|---|-------|---|
| 担当課 | 教育委員会 | 部 | 山岳博物館 | 課 | 山岳博物館 | 係 | 事務事業No. | 110618 | | | | |
| 事務事業名 | 山岳博物館展示改修事業 | | | | | 会計 | 一般会計 | | | | | |
| まちのテーマ | 潤いのあるまち | | | | | 款 | 10 | 項 | 6 | 目 | 1 | |
| 施策目標 | 山岳文化都市の形成・環境教育の推進・社会教育の充実と活性化 | | | | | | | | | | | |
| 後期計画掲載頁 | 100・108・120 | 頁 | 個別計画 | 社会教育計画 | | | | | | | 33・37 | 頁 |
| 事業期間 | 平成 | 年 | ～ | 平成 | 年 | 根拠法令・要綱等 | | | | | 博物館法 | |

事業の概要
 常設展示の改修は、昭和57年、平成5年、14年と約10年毎に実施してきた経緯がある。今回は、博物館山岳博物館の展示全体のストーリーを明確にし、展示テーマを「北アルプスの自然と人」とし、「自然と人が共生する山岳文化」をメッセージとして伝える。

事業の目的
 「自然と人が共生する山岳文化都市」の形成につながる活動をするための博物館機能の主要な部分である常設展示を改修することにより、さらなる山岳文化の創造に繋げることを目的としている。

事業内容
 「展示改修基本構想」の策定、「展示改修実施設計」、「施工委託」と作業を進める。施工内容は、展示コンテンツ・造形の制作・設置一式、館内内装解体・撤去、演出・照明等の工事、展示案内・サイン等の制作・設置一式である。

| | | 年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 |
|-----|------|-----------|----------|-----------|-----------|
| 事業費 | 財源内訳 | 総事業費（決算額） | 2,665 千円 | 10,050 千円 | 58,920 千円 |
| | | 国庫支出金 | 千円 | 千円 | 千円 |
| | | 県支出金 | 千円 | 千円 | 千円 |
| | | 起債 | 千円 | 千円 | 55,700 千円 |
| | | その他財源 | 千円 | 千円 | 千円 |
| | | 一般財源 | 2,665 千円 | 10,050 千円 | 3,220 千円 |

| | | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 目標値 | 達成率 | 次年度目標値 |
|------|--------|----------------|--------|--------|-------|-----|--------|
| 指標名 | | 実績値 | 実績値 | 実績値 | (H25) | (%) | (H26) |
| 活動指標 | ① 施工面積 | m ² | — | — | 994 | 994 | 100.0% |
| | ② | | | | | | |
| | ③ | | | | | | |

| | | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 目標値 | 達成率 | 次年度目標値 |
|--------------|---|--|--------|--------|-------|-----|--------|
| 指標名 | | 実績値 | 実績値 | 実績値 | (H25) | (%) | (H26) |
| 成果指標 | ① | | | | — | — | |
| | ② | | | | | | |
| | ③ | | | | | | |
| 2. 数値で表せない効果 | | (指標)・平成26年5月末日現在入館者は4,799人で昨年比161%であり、平成26年4月15日～5月6日のアンケートでは91%が展示に対して満足・まあまあ満足であった。 | | | | | |

【備考】（事業開始時からの状況変化や改善点、指標・目標値が設定できない場合の理由）

| 項目 | 必要性 | | 有効性 | | 効率性 | |
|----|--------|--|-----------|---------|--------|----------|
| | 事業の必要性 | 市民ニーズ | 上位施策への貢献度 | 他事業との重複 | 事業の効率性 | 実施主体の適正化 |
| 評価 | 高い | 高い | 高い | 重複なし | 高い | 適正である |
| 点数 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 評価 | 方向性 | 担当部課等のコメント（事業改善案等） | | | | |
| | 今後の方向性 | 山岳博物館の使命を果たすために、新しい情報と資料に基づく構想の上に立って、今後も定期的な常設展示の改修が必要である。 | | | | |
| | 評価点合計 | 18 / 18 | | | | |

事務事業評価表

| | | | | | |
|---------|-----------|---------|---------------|---------|------------|
| 担当課 | 教育委員会 部 | 山岳博物館 課 | 山岳博物館 係 | 事務事業No. | 1106113 |
| 事務事業名 | 山岳博物館耐震事業 | | | 会計 | 一般会計 |
| まちのテーマ | 潤いのあるまち | | | 款 | 10 項 6 目 1 |
| 施策目標 | 山岳文化都市の形成 | | | | |
| 後期計画掲載頁 | 100 頁 | 個別計画 | 社会教育計画 | 41 頁 | |
| 事業期間 | 平成 23 年 ~ | 平成 25 年 | 根拠法令・要綱等 博物館法 | | |

事業の概要
 本館は昭和56・57年の施工で、昭和56年6月の建築基準法改正以前（旧耐震基準）によるもので、耐震診断を実施し、その結果に基づいた耐震補強工事とユニバーサルデザイン化を行う。

事業の目的
 来館者の知的欲求を満たすための安全で快適な施設の提供を行うことを目的とする。

事業内容
 耐震診断の結果に基づいた耐震補強として3階屋根の鉄骨補強、3階開口部の解消、3階2階の柱の補強、1階2階の屋根ボルト補強、トイレの間仕切り撤去を行った。
 施設のユニバーサルデザイン化の工事として外階段に手摺設置、玄関の自動ドア化、トイレの段差解消と多目的トイレの機能充実、授乳室の設置を行った。

| | | | | | |
|-----|------|-----------|----------|----------|-----------|
| 事業費 | 財源内訳 | 年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 |
| | | 総事業費（決算額） | 3,780 千円 | 1,208 千円 | 43,397 千円 |
| | | 国庫支出金 | 1,235 千円 | 400 千円 | 千円 |
| | | 県支出金 | 千円 | 千円 | 千円 |
| | | 起債 | 千円 | 千円 | 千円 |
| | | その他財源 | 千円 | 千円 | 千円 |
| | | 一般財源 | 2,545 千円 | 808 千円 | 43,397 千円 |

| | | | | | | | | |
|------|-----------|----------------|---------------|---------------|---------------|--------------|------------|-----------------|
| 活動指標 | 指標名 | 単位 | 平成23年度 実績値 | 平成24年度 実績値 | 平成25年度 実績値 | 目標値 (H25) | 達成率 (%) | 次年度目標値 (H26) |
| | ① 耐震診断 | m ² | 2,207 | | | - | - | |
| | ② 耐震・改修設計 | m ² | | 1,041 | | - | - | |
| | ③ 耐震・改修工事 | m ² | | | 1,041 | 1,041 | 100.0% | |

| | | | | | | | | |
|------|-------------|--------|--------|--------|-----|-------|--------|-------|
| 成果指標 | 1. 数値で表せる指標 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 目標値 | 達成率 | 次年度目標値 | |
| | 指標名 | 単位 | 実績値 | 実績値 | 実績値 | (H25) | (%) | (H26) |
| | ① | | | | | - | - | |
| | ② | | | | | - | - | |
| | ③ | | | | | - | - | |

2. 数値で表せない効果
 （指標 ）・現在の建築基準法に適合し、安全・安心の建物となった。
 ・ユニバーサルデザイン化により多様な方への対応が可能となった。

【備考】（事業開始時からの状況変化や改善点、指標・目標値が設定できない場合の理由）

| | | | | | | | |
|----|--------|-----------------------------------|-------|-----------|---------|--------|----------|
| 評価 | 項目 | 必要性 | | 有効性 | | 効率性 | |
| | 評価 | 事業の必要性 | 市民ニーズ | 上位施策への貢献度 | 他事業との重複 | 事業の効率性 | 実施主体の適正化 |
| | 点数 | 高い | 高い | 高い | 一部重複 | 高い | 適正である |
| | | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| | 今後の方向性 | 方向性 事業完了終了 評価点合計 17 / 18 | | | | | |