

事務事業評価表

担当課	産業観光部	部	産業立地戦略室	課	係	事務事業No.	17122
事務事業名	工業振興・企業誘致事業				会計	一般会計	
まちのテーマ	活力あふれる豊かなまち				款	7	項 1 目 2
施策目標	活力ある工業の育成						
後期計画掲載頁	62	頁	個別計画	大田市企業誘致戦略			頁
事業期間	平成	年	～	平成	年	根拠法令・要綱等	

事業の概要
 既存企業の育成。企業誘致の推進。農林水産業、製造業、観光業を相互に結び付けた付加価値の高い新産業の創出。

事業の目的
 働く場の確保と産業おこしを進める。

事業内容
 既存企業の育成については、景況調査等から得られた情報をもとに企業訪問を実施し、各種支援策につなげている。24年度から、コミュニティビジネス等に関する情報発信事業や夏休み親子工場見学に着手した。また、25年度から、北アルプス地域ものづくり連絡協議会が取り組む人材育成事業に負担金を支出している。企業誘致については、日本立地センターに企業の立地動向調査を委託するなどし、得られた情報をもとに企業訪問を実施している。また、25年度は、大町の飲料水産業展を大町市と立川市で開催し、「水がいい」ことのPRに努めた。

事業費	財源内訳	年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度
		総事業費（決算額）	4,953 千円	7,696 千円	7,476 千円
	国庫支出金	千円	千円	千円	
	県支出金	1,552 千円	千円	千円	
	起債	千円	千円	千円	
	その他財源	千円	千円	千円	
	一般財源	3,401 千円	7,696 千円	7,476 千円	

活動指標	指標名	単位	平成23年度	平成24年度	平成25年度	目標値	達成率	次年度目標値
			実績値	実績値	実績値	H25	(%)	(H26)
①	市外企業との面談等（延べ数）	件	94	107	107	60	178.3%	380
②	コミュニティビジネス等情報発信	件		12	6	6	100.0%	6
③	夏休み工業見学	回		1	2	2	100.0%	2

成果指標	1. 数値で表せる指標		平成23年度	平成24年度	平成25年度	目標値	達成率	次年度目標値
	指標名	単位	実績値	実績値	実績値	H25	(%)	(H26)
①	粗付加価値額	千万円	3,201	2,663	-	3,476	-	3,541
②	誘致件数	社	0	0	1	1	100.0%	1
③	産業立地HP閲覧数	件/月	-	-	1,442	1,300	110.9%	1,400
	2. 数値で表せない効果 (指標)							

【備考】（事業開始時からの状況変化や改善点、指標・目標値が設定できない場合の理由）
 ①26年度の市内企業との面談目標値が大幅に増えているのは、産業立地推進員を設置したことによる。
 ②粗付加価値額は公表時期が遅れるため、実績値を記入できない箇所がある。26年度の目標値は、22年度を基準年とし（3,279 千万円）、年間伸び率を2%と仮定し、4年で8%（広域計画では5年で10%）の伸び率を見込んでいる。

項目	必要性		有効性		効率性	
	事業の必要性	市民ニーズ	上位施策への貢献度	他事業との重複	事業の効率性	実施主体の適正化
評価	高い	高い	普通	一部重複	普通	適正である
点数	3	3	2	2	2	3
評価	方向性	担当部課等のコメント（事業改善案等）				
	今後の方向性	やり方改善	既存企業の育成のうち、親子工場見学は、人材の育成と定着を目的としているが、好評であるため今後も取り組んでいきたい。コミュニティビジネス等の情報発信事業は、地域資源を生かした起業や定住促進を促すことを目的としているが、HPのアクセス数が多く、充実を図りたい事業である。 企業誘致については、26年度から産業立地推進員を設置し強化を図る。大町の強みを的確にとらえながら、時宜に応じた施策を多角的に取り組んでいきたい。			
	評価点合計	15 / 18				

事務事業評価表

担当課	産業観光部	産業立地戦略室	課	係	事務事業No.	17123	
事務事業名	工場等誘致振興助成事業			会計	一般会計		
まちのテーマ	活力あふれる豊かなまち			款	7	項	1
施策目標	活力ある工業の育成			目	2		
後期計画掲載頁	62	頁	個別計画	大田市企業立地戦略			頁
事業期間	平成	年	～	平成	年	根拠法令・要綱等	

事業の概要	補助金の交付								
事業の目的	市の産業経済の育成発展と雇用機会の拡大を図る。								
事業内容	大田市工場等誘致振興条例の規定に基づき、雇用を伴う設備投資に対し助成する。								
事業費	年度		平成23年度		平成24年度		平成25年度		
	総事業費（決算額）		76,272 千円		11,182 千円		59,081 千円		
	財源内訳	国庫支出金		千円		千円		千円	
		県支出金		千円		千円		千円	
		起債		千円		千円		千円	
		その他財源		千円		千円		千円	
		一般財源		76,272 千円		11,182 千円		59,081 千円	
活動指標	指標名		単位	平成23年度 実績値	平成24年度 実績値	平成25年度 実績値	目標値 H25	達成率 (%)	次年度目標値 (H26)
	①	審議会開催	回	3	1	1	3	33.3%	3
	②								
	③								
成果指標	1. 数値で表せる指標		平成23年度	平成24年度	平成25年度	目標値	達成率	次年度目標値	
	指標名		単位	実績値	実績値	実績値	H25	(%)	(H26)
	①	新規雇用者数	人	26	0	11	10	110.0%	-
	②	新規（増設）企業数	社	2	0	1	1	100.0%	1
	2. 数値で表せない効果 (指標)								
【備考】（事業開始時からの状況変化や改善点、指標・目標値が設定できない場合の理由）									

評価	項目	必要性		有効性		効率性		
	評価	事業の必要性	市民ニーズ	上位施策への貢献度	他事業との重複	事業の効率性	実施主体の適正化	
	点数	高い	高い	高い	重複なし	普通	適正である	
		3	3	3	3	2	3	
	方向性	担当部課等のコメント（事業改善案等）						
	今後の方向性	やり方改善	助成対象事業や助成率等について、時宜に見合う制度となるよう見直しを検討していく。					
	評価点合計	17 / 18						